

Правила проведения Акции «Энергия сближения» в МФК «Green Park» и МФК «Европа-Сити»

1. Общие положения.

1.1. Настоящая стимулирующая акция под названием «Энергия сближения» (далее по тексту – «Акция») проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – «Правила») в рамках настоящей рекламной Акции.

1.2. Данная Акция носит исключительно рекламный характер, не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Участники Акции не заключают отдельный договор, оформляемый выдачей какого-либо билета, квитанции, карты предоставляющего право на выигрыш.

1.3. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Оплата покупок или услуг, приобретенных в МФК «Green Park» и МФК «Европа-Сити», не является платой за участие в Акции.

1.4. Целями и задачами Акции являются привлечение внимания потребителей к МФК «Green Park» и МФК «Европа-Сити», укрепление позитивного имиджа и повышение продаж в МФК «Green Park» и МФК «Европа-Сити».

1.5. Объявление и информация об Акции, информация об организаторе, правилах проведения Акции, месте и сроках проведения Акции, количестве призов Акции, сроках, а также, месте и порядке их получения размещается в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте МФК «Green Park» <https://greenparknv.ru/>.

1.6. Территория проведения Акции: Российская Федерация, город Нижневартовск.

1.7. Место проведения акции:

1.7.1. МФК «Green Park», Российская Федерация, город Нижневартовск, улица Ленина, здание 8;

1.7.2. МФК «Европа-Сити», Российская Федерация, город Нижневартовск, улица Чапаева, здание 27.

1.8. Часы работы МФК «Green Park» и МФК «Европа-Сити»: ежедневно с 10 часов 00 минут до 22 часов 00 минут.

1.9. Период проведения Акции и регистрации покупок: круглосуточно онлайн в период с 10 часов 00 минут «06» февраля 2026 года до 22 часов 00 минут «09» марта 2026 года на сайте <https://promo.greenparknv.ru/>

1.10. Дата проведения розыгрыша «10» марта 2026 года, 15 часов 00 минут онлайн в официальном сообществе МФК «Green Park» в социальной сети ВКонтакте, находящемся по адресу: https://vk.com/greenpark_nv.

2. Список терминов и определений.

2.1. Покупатель – дееспособный гражданин Российской Федерации, достигший восемнадцатилетнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ, который совершил покупку (заказавший и оплативший оказание услуг) в магазинах МФК «Green Park» и/или МФК «Европа-Сити» (кроме отделов: «Перекрёсток», банкоматы и вендинговые аппараты) единовременно от 1500 рублей в период проведения Акции.

2.2. Валидный чек - электронный кассовый чек или распечатанный кассовый чек, выданный в Магазилах, находящихся на территории МФК «Green Park» и/или МФК «Европа-Сити» (кроме отделов: «Перекрёсток», банкоматы и вендинговые аппараты), и содержащий:

- сведения об оплате в период с 10:00 06 февраля 2026 г. по 22:00 09 марта 2026 г. (UTC +5) одного или более товаров на сумму не менее 1500 руб.,

- адрес места расчетов «г. Нижневартовск, улица Ленина, здание 8» и/или «г. Нижневартовск, улица Чапаева, здание 27»;

- четко пропечатанный и сгенерированный в соответствии с федеральным законом о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в РФ QR-код.

2.3. Личный кабинет – сайт в сети интернет, находящийся по адресу <https://promo.greenparknv.ru/>

2.4. Онлайн-регистрация – процесс сообщения Покупателем Оператору своих персональных данных, передачи согласия на обработку своих персональных данных путем ввода, полученного Участником в сообщении на мобильный телефон уникального числового кода, передачи данных Валидных чеков для получения Купонов, осуществляющийся посредством использования Покупателем Личного кабинета.

2.5. Участник – Покупатель, успешно зарегистрировавший Валидный чек в Личном кабинете посредством Онлайн-регистрации.

2.6. Купон – номер, состоящий из шести цифр, зарегистрированный и присвоенный онлайн конкретному Участнику.

2.7. Призовой фонд – совокупность всех призов Розыгрыша.

2.8. Розыгрыш – мероприятие, в процессе которого определяются Победители, проходящее «09» марта 2026 года в 15 часов 00 минут онлайн в официальном сообществе МФК «Green Park» в социальной сети ВКонтакте, находящемся по адресу: https://vk.com/greenpark_nv.

3. Сведения об Организаторах Акции.

3.1. Организатор Акции – ООО «Европа»

Юридический адрес: 628624, Россия, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г. Нижневартовск, улица Чапаева, здание 27.

ИНН 8603130090 КПП 860301001

ОГРН 1068603021717

3.2. Оператор Акции, осуществляющий сбор, хранению и обработку персональных данных, регистрацию Валидных чеков и Купонов – ИП Кутолева Ольга Викторовна

Юридический адрес: 350900, г. Краснодар, 2-й Звенигородский проезд, 8/1

ИНН 340303950630

ОГРНИП 322237500351921

4. Сроки проведения акции.

4.1. Общий срок проведения Акции: с «06» февраля 2026 года по «09» марта 2026 года и включает в себя:

4.1.1. Сроки совершения покупок в МФК «Green Park» и/или МФК «Европа-Сити» и регистрации Валидных чеков: с 10 часов 00 минут 06 февраля 2026 года до 22 часов 00 минут 09 марта 2026 года.

4.1.2. Розыгрыш главных призов «10» марта 2026 года с 15 часов 00 минут до определения всех Победителей.

5. Участники Акции, их права и обязанности.

- 5.1. Участником может стать дееспособный гражданин Российской Федерации, достигший восемнадцатилетнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ.
- 5.2. В Акции запрещается участвовать сотрудникам и представителям организаций, осуществляющих свою деятельность на территории МФК «Green Park» и МФК «Европа-Сити», в т.ч. сотрудникам Организатора, аффилированным с Организатором лицам, членам их семей, а также работникам других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и членам их семей.
- 5.3. Покупатель имеет право совершать покупки и регистрировать Валидные чеки неограниченное количество раз.
- 5.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 5.5. Контактная информация (телефон, адреса, электронная почта и т.п.) Участников могут быть использованы Организатором только для связи с Участниками в рамках Акции, в других целях только с согласия Участника.
- 5.6. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами Акции.
- 5.7. Участники Акции обязаны выполнить все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные настоящими Правилами Акции сроки и с соблюдением предусмотренного ими порядка.
- 5.8. Участникам Акции необходимо сохранять Валидный чек до момента успешной регистрации в акции (отображение статуса «зарегистрирован» в разделе «Моя история» Личного кабинета).
- 5.9. При возврате товара от Покупателя, купленного в период данной Акции и возвращение ему суммы, указанной в чеке за данный товар, полученные ранее купоны аннулируются. Если купоны не аннулировались автоматически, Покупатель обязуется сообщить о факте возврата на электронный адрес службы поддержки greenpark@checkpromo.ru и приложить копию возвратного чека, в противном случае Покупатель, совершивший возврат, теряет право на участие в Акции.
- 5.10. Покупатель знакомится с условиями проведения акции, предоставляет согласие на обработку персональных данных путем сообщения кода, пришедшего на телефон. Покупатель, желающий принять участие в Акции, предоставляет чек для проверки, далее предоставляет персональные данные для заполнения анкеты. В анкете Участник должен ответить на все вопросы.

6. Организатор Акции, его права, обязанности и ответственность.

- 6.1. Организатор обязуется провести Аксию при технической поддержке, осуществляемой интернет-сайтом <https://promo.greenparknv.ru/> и обеспечить получение Участниками призов в соответствии с условиями Акции.
- 6.2. Организатор не несет ответственности:
 - 6.2.1. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств). Организатор не обязан возмещать потери Участникам Акции в подобных случаях.
 - 6.2.2. За недостоверность сведений, предоставленных Участником Акции. Ответственность за недостоверные данные возлагается исключительно на Участника Акции.
 - 6.2.3. За неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при

проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона, ФИО Участника и иных данных.

6.2.4. За технические неполадки с интернет-сайтом <https://promo.greenparknv.ru/> в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.

6.2.5. За любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатора настоящих Правил, а равно за действия (бездействия), а также ошибки Участников (потенциальных Участников) Акции.

6.2.6. За пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдается.

6.3. Организатор имеет право:

6.3.1. Провести Аксию на условиях, определенных настоящими Правилами.

6.3.2. Отстранить Участника Акции от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в настоящих Правилах, а также если Участник совершает любые иные мошеннические действия.

6.3.3. Отказать Участнику в предоставлении приза, если он не соблюдает условия Акции, в случае необходимости не предоставил о себе информацию, предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила проведения Акции.

6.3.4. Не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты.

6.3.5. Размещать рекламные и иные материалы об Акции в сети «Интернет» и средствах массовой информации. Проводить интервью с Участниками, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов Участникам Акции и публиковать полученные материалы на сайте Организатора, в группе (группах) Организатора в социальных сетях, в средствах массовой информации в рекламных целях без оплаты вознаграждения участнику Акции.

6.3.6. Временно приостановить и/или досрочно прекратить проведение Акции, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Акции, соответствующее сообщение или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

6.3.7. Вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на интернет-сайте <https://greenparknv.ru/>.

7. Правила участия в Акции.

7.1. Чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 5 настоящих Правил, в период с 10 часов 00 минут «06» февраля 2026 года до 22 часов 00 минут «09» марта 2026 года необходимо совершить следующие действия:

7.1.1. Совершить покупки в любых отделах МФК «Green Park» и/или МФК «Европа-Сити» на сумму от 1500 руб., кроме магазинов «Перекрёсток», банкоматов и вендинговых аппаратов.

7.1.2. Зарегистрироваться в качестве Участника Акции посредством Онлайн-регистрации на сайте <https://promo.greenparknv.ru/>

7.1.3. Однократно ответить на вопросы в разделе «Профиль» личного кабинета и сохранить введенные ответы.

7.1.4. Зарегистрировать не менее одного Валидного чека посредством онлайн-регистрации в Личном кабинете и получить Купон(ы) Участника.

Для регистрации принимаются чеки от 1 500 рублей. Чеки на покупки не суммируются. Участнику выдается один купон за каждый чек равный или превышающий 1500 рублей. Пример: 1 чек на 1 500 рублей = 1 купон, 1 чек на 10 000 = 1 купон.

Каждый Валидный чек может быть зарегистрирован один раз, повторная регистрация чеков не допускается.

7.2. Один Участник имеет право зарегистрировать неограниченное количество чеков при соблюдении всех условий участия:

7.2.1. Возраст Участника Акции от 18 лет.

7.2.2. Участник является налоговым резидентом Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 статьи 207 Налогового кодекса РФ.

7.2.3. Участник не является сотрудником организаций, осуществляющих свою деятельность на территории МФК «Green Park» и/или МФК «Европа-Сити, сотрудником Организаторов.

7.3. Победители Акции, выигравшие призы, для получения приза обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

7.3.1. Копию паспорта гражданина РФ (всех страниц).

7.3.2. Адрес фактического проживания с почтовым индексом (при несовпадении с адресом регистрации).

7.3.3. ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем.

7.3.4. Копию оригинала чека.

7.3.5. Копию ИНН и СНИЛС.

7.3.6. Иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения призов Акции Победителям. Указанная информация передается Участником для целей Акции, а также для дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

8. Порядок проведения Розыгрыша.

8.1. Розыгрыш проводится онлайн путем определения Победителей в следующем порядке: для определения Победителя в розыгрыше используется программа-генератор случайных значений random-go.ru. Оператор розыгрыша загружает базу данных всех купонов, зарегистрированных на момент начала розыгрыша, в программу-генератор, демонстрирует название разыгрываемого приза и запускает генератор значений. Программа проводит генерацию значения из загруженного списка купонов, на экран выводится номер купона, который соответствует номеру купона, имя, отчество, первая буква фамилии и последние 4 цифры номера телефона Победителя. Оператор сохраняет выпавшее значение, и переходит к розыгрышу следующего приза. Процедура продолжается, пока все подарки данного розыгрыша не будут разыграны.

8.2. В Розыгрыше главных призов участвуют все зарегистрированные на момент начала розыгрыша каждого подарка Купоны, за исключением ранее выигравших и аннулированных Купонов.

8.3. В случае розыгрыша Приза и признания Участника Победителем, Организатор вручает Победителю выигранный им подарок в течение 30 (Тридцати) дней с момента определения Победителя.

8.4. Получение каждого Приза, оформляется подписанием Победителем и Организатором акта приема-передачи подарка в 2-х экземплярах, по одному для каждой из Сторон акт.

8.5. Победители Мероприятия принимают на себя любые риски, связанные с получением, владением и использованием полученного ими Подарка, или Главного подарка. С момента получения подарка Победитель несет риск случайной гибели или порчи Подарка самостоятельно.

8.6. После получения Победителями Подарков Организатор Акции возлагает на себя все обязанности налогового агента и производит исчисление и уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей, связанных с получением Подарков в Мероприятии в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

8.7. Победитель вправе отказаться от выигранного Подарка путем письменного уведомления Организатора.

8.8. Отказ Победителя совершить действия, предусмотренные п.п. 7.5-7.8 настоящих Правил, признается отказом Победителя от выигранного Подарка. Подарки, от которых Победители отказались, признаются не востребованными, Организатор распоряжается ими по своему усмотрению.

8.9. Выплата денежного эквивалента стоимости любого из призов настоящей акции вместо выдачи приза в натуре не допускается.

8.10. Результаты Мероприятия являются окончательными и не могут быть пересмотрены. Результат розыгрыша размещается в сети интернет на сайте https://vk.com/greenpark_nv.

8.11. Количество Подарков ограничено и указано п. 9 настоящих Правил.

8.12. Организатор оставляет за собой право внести изменения в порядок и условия проведения Розыгрышей, время, дату проведения Розыгрышей, а также Подарочный фонд. Все изменения и дополнения настоящих Правил размещаются в Личном кабинете в день внесения этих изменений и дополнений.

9. Призовой фонд Акции.

9.1. Призовой фонд формируется за счет собственных средств Организатора ООО «Европа».

9.2. Призовой фонд Акции включает в себя:

9.2.1. Игровая консоль PlayStation 5 Slim.

9.2.2. Мультистайлер Dyson Airwrap HS09 Straight+Wavy.

9.3. Организатор оставляет за собой право изменения списка призового фонда с обязательным опубликованием таких изменений на интернет-сайте <https://promo.greenparknv.ru/>.

9.4. Выплата денежного эквивалента стоимости любого из призов настоящей акции вместо выдачи приза в натуре не допускается.

9.5. Вручение призов Победителям и оформление документов происходит в течение одного месяца с момента подтверждения выигрыша Организатором.

10. Персональные данные.

10.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная им для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться Оператором и Организатором.

10.2. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Организатор и уполномоченные им лица, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять

сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу, трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также иным образом обрабатывать персональные данные Участника, указанные в анкете, в целях проведения Акции, а также для осуществления Организатором, и (или) его уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении Акции, проводимой Организатором. Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных персональных данных и действует бессрочно. Согласие может быть отозвано в любой момент по письменному заявлению Участника.

10.3. Принятие участия в Акции означает согласие Участников с тем, что персональные данные Участников и Победителей Акции могут быть раскрыты Организатором в целях, необходимых для проведения Акции, объявления победителей, а также в рекламных целях, в том числе при публикации в СМИ, а также на сайтах в сети «Интернет» (в том числе в социальных сетях).

10.4. Организатор и Оператор вправе использовать, в том числе осуществлять сбор, хранение, обработку и распространение указанной информации, а также иных присланных фотографий и иных материалов, без дополнительного согласования с Участниками и выплаты вознаграждения. Организатор вправе привлекать Участника Акции для участия в рекламных интервью, в том числе по радио и по телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо снимать участника Акции для изготовления графических рекламных материалов, связанных с проведением настоящей Акции, а также размещать данные рекламные материалы без дополнительного согласования с участником и уплаты какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на такие публикации принадлежат Организатору.

10.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.

10.6. Персональные данные хранятся на серверах Оператора.

11. Заключительные положения.

11.1. Купон Участника Акции именной, имеет уникальный номер и не может быть передан другому лицу.

11.2. Все чеки проходят проверку на подлинность, фиксируются в системе и не участвуют в Акции повторно.

11.3. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящим Положением проведения Акции и Правилах в нем. В частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, Участник Акции подтверждает свое согласие:

11.3.1. На участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником/партнером без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником и/или партнером третьим лицам.

11.3.2. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

П.4. Все спорные вопросы касаются данной Акции (в том числе разрешаемые в судебном порядке) регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ по месту нахождения Организатора.

П.5. Данные Правила являются единственными официальными Правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

П.6. Информация о Победителях акции, месте и времени получения приза размещаются на сайте, в социальных сетях, в СМИ.

П.7. Участники Акции обязуются подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором, связанные с вручением/реализацией любых призов и/или требуемые в соответствии с законодательством РФ.

П.8. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников необходимую в соответствии с законодательством РФ информацию для предоставления в государственные органы.